

<u>Målgrupper</u>	<u>Projekt Vang</u>	<u>Målgrupper för information</u>	<u>Informationsvägar</u>	<u>Delmål</u>	<u>Ansvar</u>
1. Allmänheten	1. Vuxna		Massmedia,		
	2. Ungar		Skolor, massmedia, Spellet	Många små vingar	
	3. Folk på ort där en släpper vingar		Massmedia, direktkontakt. SNV		Kanske ha stöd från se de för lära lära vingar
2. Kommunikationer	1. Journalister a) allmänna		Releasen, direktkontakt	Kont. Uppföljning av projektet.	Aktiva/kampanj
	b) natur -		● direktkontakt äva schriftl. info	- " -	Aktiva/kampanj
	2. Biologiföreningar - hurriga		● Fältbiologer, Sveriges Natur övrige trycksaker, direktkontakt		Aktiva/kampanj
	3. Lärare		Skriftlig info. träffar	Ving i skolan i läroplanen.	
	4. Musei & där parker folk		Skriftlig info. träffar	Ving utställning Pedagogisk info vid d-parker Fuktutst. i offentliga lokaler	Aktiva/kampanj
	5. Studieförbund.				
3. Särskilda	1. Renöversör - slötare		● Direktkontakt - schriftl. info	Konstruktiv debatt	
	2. Jägare		● Svensk Jakt, Jaktskolan & F. Direktkontakt med experter lokal direktkontakt	Konstruktiv debatt	Kontakta J-O P.
4. Övriga	1. Föreningsungdom a) natur		direktkontakt, (som 2.2.) träffar	löpa vingar, studiematerial.	Aktiva/kampanj
	b) övriga		träffar, skriftlig info.	- " - - " -	Aktiva/kampanj
5. Önskt, önskt			Studiematerial Kampanj Stor hjälp för PR WWF		Aktiva/kampanj Aktiva/kampanj