

<u>Målgrupper</u>	Projekt Vang	Målgrupper för information	<u>Informationsvägar</u>	<u>Delmål</u>	<u>Ansvar</u>
1. Allmänheten	1. Vuxna		Massmedia,		
	2. Ungar		Skolor, massmedia, Spåret	Många olika vagnar	
	3. Folk på ort där en släpper vagn		Massmedia, direktkontakt. SNV		
	1. Journalister a) allmänna		Releasen, direktkontakt	Utl. Uppföljning av projektet.	Mastron / Kampen
	b) natur -		● direktkontakt äre schriftl. info	- " -	Mastron / Kampen
2. Kommunikationer	2. Biologiförbundet		● Fältbiologer, Sveriges Natur övrige trycksaker, direktkontakt		Mastron / Kampen
	3. Lärare		Skriftlig info. träffar	Vagn i skolan i läroplanen.	
	4. Musei & där parker folk		Skriftlig info. träffar	Vagnutställning Pedagogisk info vid d-parker Fuktutst. i offentliga lokaler	Mastron / Kampen
	5. Studieförbundet				
3. Särskilda	1. Renöverskytt - skötare		● Direktkontakt - schriftl. info	Ultrastarkt debatt	
	2. Jägare		● Svensk Jakt, Jaktskolan & F. Direktkontakt med experter lokal direktkontakt	Konstruktiv debatt	Kontakta J-O P.
4. Övriga	1. Föreningsungdom a) natur		direktkontakt, (som 2.2.) träffar	löpa vagn, studiematerial	Mastron / Kampen
	b) övriga		träffar, skriftlig info.	- " - - " -	Mastron / Kampen
			Studiematerial Kampen Storhögla för PR WWF		Mastron / Kampen Mastron / Kampen
5. Övrigt, övrigt					